



Rijks Innovatie Community

# Jaarplan 2026



# Jaarplan Rijks Innovatie Community 2026

Definitieve versie juni 2026<sup>1</sup>

## 1. Inleiding: RIC al acht jaar verbinder rond overheidsinnovatie

RIC bouwt sinds 2018 aan een innovatievere overheid. Door de mensen die werken aan innovatie binnen de Rijksoverheid -onze community leden- samen te brengen en kennisuitwisseling en samenwerking te stimuleren. Inmiddels is de community gegroeid met diverse publieke dienstverleners en is er ook actieve aansluiting bij waterschappen, provincies en gemeenten.

Dat RIC blijft groeien, terwijl rijksbrede netwerken vaak kwetsbaar zijn, benadrukt de behoefte aan een sterke innovatie community. Die behoefte is goed te verklaren. De overheid staat voor grote maatschappelijke en organisatorische opgaven. De vraag naar publieke dienstverlening neemt toe, terwijl het aantal beschikbare professionals afneemt en technologische ontwikkelingen elkaar in hoog tempo opvolgen. Organisaties in de publieke sector staan voor vergelijkbare opgaven en zoeken elkaar hierin steeds vaker op. Ze verkennen samenwerkingsmogelijkheden rond gedeelde innovatiethema's als digitalisering, werken vanuit de burger, arbeidsmarktkrapte, informatiehuishouding en artificiële intelligentie. Door te verbinden, ervaringen, successen en lessen te delen versterken we elkaar en de innovatiekracht van de overheid als geheel.

### Twee kerntaken RIC

Binnen deze context werkte de Rijks Innovatie Community ook in 2026 aan twee kerntaken binnen de scope van de RIC-propositie.<sup>2</sup> De kerntaken zijn:

1. Innovatoren **verbinden, kennis en ervaringen delen, leren van elkaar** en voortbouwen op successen.
2. Bijdragen aan **de professionalisering van het overheidsinnovatieklimaat** als geheel<sup>3</sup>.

### Toekomstsessie RIC2030

RIC organiseerde in maart 2026 een co creatie sessie met een aantal belangrijke stakeholders van de Rijks Innovatie Community. Doel: samen de ambities scherper krijgen, verkennen hoe RIC hieraan invulling kan geven en ideeën opdoen voor dit jaarplan. De programmaraad besloot daarom te wachten met het uitbrengen van dit jaarplan tot na de sessie. Resultaten uit het gesprek zijn expliciet verwerkt in het plan.

## 2. Activiteiten in 2026

In 2026 zet RIC-activiteiten voort die voortvloeien uit het bovenstaande en waaraan evident behoefte. En zijn ook nieuwe activiteiten gepland en dit jaar organiseren we voor de vierde editie INNOvember.

### 2.1 Taak 1: verbinden, kennisdelen, leren van elkaar

Om van elkaar te leren, moeten mensen elkaar ontmoeten en in gesprek gaan. In het gefragmenteerde overheidslandschap gebeurt dat niet vanzelf. Met de volgende activiteiten werkt RIC in 2026 aan ontmoeting en verbinding:

1. **Hosting en doorontwikkeling van RIConline**, ons online sociaal platform voor innovators bij de overheid. In 2022 zijn we gestart, inmiddels hebben rond 4350 collega's een account. In april 2026 loopt het tweejarig contract voor RIConline af. Stappen zijn gezet om een nieuw contract aan te gaan tot april 2028. Dit jaar zetten we in op activatie en meer betrokkenheid van leden vanuit provincies, waterschappen en gemeentes. Ook hier is een enorme behoefte aan verbinding met andere innovatoren bij de overheid.

---

<sup>1</sup> Vastgesteld in PR van 30 juni. Later dan normaal omdat de programmaraad wachtte met het jaarplan tot na de toekomstsessie van maart 2026

<sup>2</sup> Zie jaarplan 2024

<sup>3</sup> Hiermee bedoelen we een cultuur en werkomgeving binnen de overheid die vernieuwing stimuleert en mogelijk maakt.

2. **How-to sessies.** Vanaf 2024 organiseren we 'how to'-sessies. De opzet is eenvoudig: een online sessie van een uur op maandagochtend, waarin collega's van ministeries en publieke dienstverleners hun innovatie-ervaringen delen, telkens rond een ander thema. De sessies bestaan uit korte pitches van drie à vier collega's en als relevant een externe deskundige. Daarna volgt interactie met de deelnemers. De sessies worden gemodereerd door RIC en afgesloten met een verslag met praktische tips. Hiermee breidden we zowel onze innovatiekennis als de community verder uit. De sessies worden goed bezocht door een divers publiek en voorzien duidelijk in een behoefte. In 2026 nemen we ons voor om 10-15 How-to sessies te organiseren, waarvan 5 tijdens INNOvember2026. We streven naar minimaal 750 deelnemers in totaal- vergelijkbaar met 2025.
3. **Vier netwerkborrels** voor de community. De waarde van 'gewoon praten' in een informele setting wordt dikwijls onderschat. Maar onderzoek wijst consequent uit<sup>4</sup> dat het nodig is voor inspiratie, kennis, ideeën en nieuwe connecties. Daarom organiseert RIC ook in 2026 vier netwerkborrels, twee keer in Den Haag, twee keer op andere centrale locaties.
4. **Aansluiting nieuwe mede-eigenaren bij RIC?** Onze community staat vanaf het begin open voor de hele publieke sector. We proberen recentelijk meer publieke dienstverleners en collega's bij provincies en gemeentes aan te trekken. Zij brengen een essentieel perspectief in: zij opereren dichterbij of zelfs in de dagelijkse praktijk van de uitvoering, waar innovatie direct raakt aan burgers, bedrijven en professionals. Hun betrokkenheid versterkt de verbinding tussen beleid en uitvoering en vergroot de gezamenlijke leer- en innovatiekracht van de community. RIC krijgt zo een bredere en stevigere basis en wordt verrijkt met nieuwe kennis, ervaringen en perspectieven. Ook in 2026 voeren we verkennende gesprekken met het oog op formele toetreding van publieke dienstverleners tot RIC. Organisaties die bereid zijn financiële en bestuurlijk bij te dragen aan de community. Dat is ook nodig om onze community toekomstbestendig te maken. De twee kleinste ministeries, Algemene Zaken (AZ) en Buitenlandse Zaken (BZ), hebben zich namelijk in 2024 en 2025 teruggetrokken als mede-eigenaar van RIC, in het kader van kostenbesparingen. RIC blijft zich inzetten voor continuïteit, samenwerking en verdere versterking van het netwerk.
5. **Uitgebreide communicatieactiviteiten:** Het RIC team geeft hieraan ook in 2026 invulling door een maandelijks innovatie nieuwsbrief met een bereik van 3550; een RIC-pagina op LinkedIn (5000 volgers), een signal inspiratiegroep en een website die informatief en steeds up to date is (zie jaarverslag 2025).
6. **INNOvember2026:** INNOvember is sinds 2020 ons tweejaarlijks terugkerend evenement. We organiseren dan een maand lang sessies en activiteiten voor bekende en nieuwe community leden. Een stuurgroep, benoemd vanuit de programmaraad RIC, buigt zich samen met het RICteam begin 2026 over het inhoudelijk kader en programma voor 2026. INNOvember financieren we met een extra bijdrage van organisaties die mede-eigenaar zijn van RIC. In verband met de taakstellingen hebben we dit jaar te maken een veel lager budget. Onze ambitie is om INNOvember2026 een weliswaar meer bescheiden opzet te geven, maar er net zo kennisrijk en inspirerende maand van te maken als bij voorgaande edities.
7. **Samenwerken in focusgroepen?** Enkele leden van de programmaraad van RIC spraken eind 2025 de wens uit om te verkennen of de raadsleden en hun collega's innovatie-onderwerpen kunnen vinden waarop zij in subgroepen concrete samenwerkingen zouden kunnen aangaan, gericht op gezamenlijke resultaten. In 2026 verkennen we de mogelijkheden, te beginnen met een startsessie op 29 januari.

## 2.2 Taak 2: Bijdragen aan de professionalisering van het overheidsinnovatieklimaat

Uit de toekomstsessie RIC2023 kwamen cruciale randvoorwaarden voor een meer professioneel overheidsinnovatieklimaat naar voren:

1. **Meer eigenaarschap** bij leiders en de ambtelijke top. In woord - maar vooral in daad.

---

<sup>4</sup> Volgens onderzoek naar kennisabsorptie zoals samengevat in adviezen van o.a. AWTI en WRR.

2. **Een gezamenlijke richting/ centrale agenda en gezamenlijke taal** voor de innovatie inspanningen van de rijksoverheid. Zodat we elkaar versterken en minder dubbel doen.
3. **Meer en beter van elkaar leren** over innoveren. Hiertoe moeten we onze innovatie inspanningen meer zichtbaar maken, ervaringen borgen (met casuïstiek) en werken aan overzicht (wie is waarmee bezig).
4. **Meer overzicht van onze innovatieportfolio's**. Wie is waarmee bezig in het landschap van de innoverende overheid? Mogelijk met inzet van een gezamenlijk een digitaal innovatieplatform?
5. **Meer aansluiting met de grote maatschappelijke opgaves waarvoor we staan**- innovatie is geen doel op zich, maar een middel om hieraan bij te dragen.
6. **Een langeretermijn visie op de toekomst van de samenleving/ toekomstscenario's** waarop we innovatie-inspanningen kunnen richten.

Met onderstaande activiteiten draagt RIC deze boodschap uit en geeft er – met beperkte capaciteit- zelf invulling aan:

*Algemeen:*

1. **Benutten ambassadeurs voor uitdragen deze boodschap**. In 2025 hebben wij het RIC-ambassadeurschap geïntroduceerd en 18 ambassadeurs geworven en gesproken. [RIC Ambassadeurs | Rijks Innovatie Community](#). Het zijn leiders van binnen en buiten de overheid op posities waar vernieuwing en innovatie een belangrijke rol spelen. Onze RIC-ambassadeurs hebben zelf een rol van betekenis bij de totstandkoming van innoveren – en om patronen waar nodig te doorbreken. Ze helpen het RIC om de urgentie van innovatie te verwoorden en zichtbaar te maken. Ze geloven in de kracht van samenwerking, kennisdeling en experimenteren binnen de overheid. Vanuit hun positie ondersteunen ze de community, dragen ze het verhaal van RIC uit en helpen ze anderen de volgende stap te zetten in innovatie. We benaderen de ambassadeurs ook in 2026 om te bezien hoe zij kunnen helpen om innovatie en het RIC te ondersteunen.
2. **Collectief opgebouwde innovatiekennis verspreiden; interviews**. We hebben als RIC collectieve denkracht en kennis opgebouwd over overheidsinnovatie. Deze kennis verspreiden we via presentaties en gesprekken. Op de website van de Rijks Innovatie Community publiceren we met enige regelmaat verdiepende interviews met mensen die een bepalende rol hebben in het innovatielandschap van de overheid en betrokken zijn bij RIC, soms als lid van de programmaraad of RIC-ambassadeur.
3. **Deelname innovatie events en doorlopende kennismaking met nieuwe partijen** met als doel: uitbreiding van de community en delen van de opgebouwde gedachtengoed over innovatie. Met DGDOO van BZK is afgesproken dat we in maandelijkse gesprekken verkennen hoe we meer met elkaar optrekken gericht op gezamenlijke ambities.

*Gericht op specifieke ambities:*

4. **Opbouw INNOvitrine (meer en beter leren van elkaar)**. We bouwen op RIConline aan een top20 casussen van succesvolle -en een enkele minder succesvolle- innovaties voor de overheid of met een belangrijke rol voor de overheid. [Entree - INNOvitrine - Rijks Innovatie Community](#). Het doel is tweeledig. (1) Meer en beter van elkaar leren over innoveren door kennis, ervaringen en geleerde lessen te delen. (2) Beter zichtbaar kunnen maken aan (top) collega's en anderen wat de impact kan zijn van innovatie inspanningen en hoe innovatie 'werkt'. Met inzet van beperkte eigen capaciteit en middelen is het RIC hier in 2025 mee gestart en heeft 9 casussen ontwikkeld. We bouwen het aantal casussen in 2026 verder uit, waarbij we de aandragers van de casussen vragen om de casussen mede op te stellen.
5. **Verkenning van de wenselijkheid en mogelijkheid van een rijksbreed innovatieportal**. RIC heeft community leden die zich bij de eigen organisatie bezighouden met het creëren van overzicht in innovatieactiviteiten via een digitaal platform. Daaronder zijn ook pleitbezorgers voor een gezamenlijk digitaal platform. We nemen ons voor relevante personen bij elkaar te brengen en te verkennen wat er mogelijk is.

6. **Deelnemen aan het innovatietrajecten ten dienste van de Taskforce Slagvaardige Overheid onder coördinatie van BZK (DGDOO).** Doel: met een aantal relevante organisaties samen, waaronder RIC, tot een voorstel komen voor een rijksbrede innovatieagenda. RIC neemt deel aan de werkgroep die zich hierover buigt.

### 3. Organisatie en personeel

#### 3.1 Programmaraad (PR)

De programmaraad stuurt RIC aan, bewaakt de ambities en de realisatie van jaarplannen. In de PR zijn alle (meefinancierende) ministeries en enkele publieke dienstverleners vertegenwoordigd (RWS, BD, Politie). De programmaraad komt vijf keer per jaar plenair bij elkaar. Programmaraadleden hebben een participerende en aanjagende rol, binnen hun eigen departement, waar ze ook de verbinding zoeken met hun bestuurders. Ze steunen het RICteam door mee te zoeken naar mogelijkheden voor personele inzet. Ook zijn ze verantwoordelijk voor het inregelen van de afgesproken jaarlijkse financiële bijdrage aan het RIC, en aan afgesproken activiteiten zoals INNOvember. Tot april 2027 is Dirk-Jan de Bruijn de voorzitter van de programmaraad.

#### 3.2 RICteam

Het RICteam (programmabureau) bestaat steeds uit vier professionals<sup>5</sup>: een programmamanager; een community manager; een communicatieadviseur en een programmasecretaris. Dit team coördineert en organiseert de RIC-activiteiten, helpt de community hieraan invulling te geven en staat de programmaraad bij. De personele invulling is deels ingevuld op basis van detachering, en deels via aanstellingen bij Rijksorganisatie ODI. Een wens is om het RIC-team te laten groeien, dat zou betekenen dat we moeten streven naar een ruimer budget.

#### 3.3 Backoffice ODI

De backoffice van RIC is ondergebracht bij, en wordt bekostigd door, de Rijksorganisatie voor Ontwikkeling, Digitalisering en Innovatie (ODI).

### 4. Begroting 2026

| Inkomsten (euro's)                                      |                |
|---------------------------------------------------------|----------------|
| 12 keer 39.000 bijdrage mede-eigenaren RIC <sup>6</sup> | <b>468.000</b> |

| Begroting uitgaven (euro's)                                      |                |
|------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Personele kosten</b>                                          |                |
| Basisteam van vier professionals                                 | 445.000        |
| Representatiekosten (teamactiviteiten; cadeaus, eten en drinken) | 1.000          |
| Winkwaves (licentie en hosting)                                  | 12.500         |
| RIC bijeenkomsten/netwerkborrels/programmaraad                   | 5.000          |
| Communicatie/infographics (jaarverslag, jaarplan)                | 2.500          |
| Website RIC en Vimeo                                             | 800            |
| <b>Totaal</b>                                                    | <b>466.800</b> |
| <b>Saldo</b>                                                     | <b>1.200</b>   |

#### INNOvember begroting

<sup>5</sup> Tijdens de 'INNOvember jaren' aangevuld met professionals voor dit event

<sup>6</sup> J&V, BZK, I&W/RWS, Fin/BD, OCW, SZW,VWS, DEF, LNVN, EZK, Politie, UWV

|                                                 |                |
|-------------------------------------------------|----------------|
| <b>Inkomsten/bijdrage van (euros)</b>           |                |
| 7 keer bijdrage mede-eigenaren RIC <sup>7</sup> | <b>103.000</b> |

|                                                         |                |
|---------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Begroting uitgaven (euro's)</b>                      |                |
| Extra personeel                                         | 40.000         |
| Communicatie (banners, filmmateriaal, grafics)          | 25.000         |
| Catering 3 november en netwerkborrel                    | 15.000         |
| Bijdrage kosten overige INNOvember sessies/werkbezoeken | 5.000          |
| Representatiekosten & bedankjes                         | 5.000          |
| Opvolgactiviteiten (na INNOvember)                      | 13.000         |
| <b>Totaal</b>                                           | <b>103.000</b> |

---

<sup>7</sup> J&V, I&W, Fin/BD, DEF, EZK, Politie (15.000 euro per organisatie) & LVVN (13.000 euro).