Rijks Innovatie Community
Jaarplan 2024

Jaarplan Rijks Innovatie Community 2024

Eindversie, vastgesteld op 6 februari 2024 door programmaraad RIC.

Inhoudsopgave

1. RIC bestaat 5 jaar – tijd voor de volgende fase 2
   1.1 Waardenpropositie en kernwaarden als leidraad 2
2. Drie hoofdactiviteiten in 2024 2
   2.1 Visieontwikkeling; herziene propositie (Q1-Q2) 3
   2.2 Meer strategische invulling van verbinding en kennisuitwisseling (Q1-Q2) 3
   2.3 INNOvember2024 (Q3-Q4). 4
3. Opties achter de hand 4
4. Organisatie en personeel 5
   4.1 Programmaraad (PR) 5
   4.2 Wisseling in voorzitterschap 2024 5
   4.3 RICteam 5
   4.4 Backoffice ODI 5
5. Financiën 2024 6

1. RIC bestaat 5 jaar – tijd voor de volgende fase

De Rijks Innovatie Community bouwt sinds 2018 met kleine stapjes aan een innovatievere overheid. We brengen hiertoe mensen die werken aan innovatie binnen de Rijksoverheid samen en stimuleren kennisuitwisseling en samenwerking. Zo ontstaat collectieve denkkracht en bouwen we voort op elkaars successen.

Dit helpt de overheid om bestaande innovatieve mogelijkheden beter te benutten, adequaat en tijdig te reageren op technologische en maatschappelijke ontwikkelingen, haar dienstverlening te optimaliseren en haar publieke taken beter uit te voeren.

1.1 Waardenpropositie en kernwaarden als leidraad

In 2020 heeft de RIC een waardenpropositie ontwikkeld als leidraad voor zijn activiteiten:

'We brengen mensen met interesse in technologie en/of innovatie binnen de Rijksoverheid samen tot community. We stimuleren hun kennisuitwisseling en samenwerking. Zo ontstaan synergie, energie, collectieve denkkracht en collectieve handelingsmogelijkheden. Dit helpt de overheid om innovatieve mogelijkheden beter te benutten, om adequaat en tijdig te reageren op technologische en maatschappelijke ontwikkelingen, haar dienstverlening te optimaliseren en haar publieke taken beter uit te uitvoeren'.

Bij deze propositie behoren vijf kernwaarden van RIC:

- *Gemeenschappelijk:* RIC is er voor en door de leden van de community.
- *Betrokken:* deelname is vrijwillig waarbij het uitgangspunt is: commitment en pro-activiteit.
- *Versterkend:* community leden helpen elkaar om tot betere resultaten te komen.
- *Faciliterend:* RIC is neutraal en onafhankelijk en heeft een faciliterende rol.
- *Verbindend:* tussen mensen en onderdelen van de Rijksoverheid.

We – de programmaraad, het RIC-team, de deelnemers aan RIC-online en alle andere leden van de community – werken ook in 2024 enthousiast verder aan de uitvoering van deze propositie. Tegelijkertijd werken we toe naar een herziene propositie, als basis voor de komende vijf jaar.

2. Drie hoofdactiviteiten in 2024

Concreet heeft RIC in 2024 drie hoofdactiviteiten die we hieronder toelichten:

1. In Q1 en Q2 - Samen met de programmaraad; de community en overheidsorganisaties met een innovatie opdracht komen tot een onderbouwde en gedragen visie op een hoog innovatieve overheid en de waardenpropositie van RIC herzien zodat het hierop aansluit.
2. In Q1 en Q2- Meer strategisch invulling van verbinding en kennisuitwisseling,
3. In Q3 en Q4 - INNOvember 2024 organiseren als 'interventie' en met als hoofdthema 'transitie/overgang naar een innoverende overheid' .

2.1 Visieontwikkeling; herziene propositie (Q1-Q2)

RIC werkt aan een visie op innoveren bij de overheid en een vertaling ervan naar een herziene waardenpropositie voor de Rijks Innovatie Community. Een plan van aanpak hiervoor ontwikkelen we in februari/maart 2024.

Ene vijfjarig jubileum is een natuurlijk moment voor reflectie en herbezinning. In de afgelopen jaren hebben we een innovatie community opgebouwd van enkele duizenden overheidsmedewerkers met innovatieaffiniteit. Vanuit de gedachte dat we elkaar kunnen helpen impact te bereiken door kennis en ervaring uit te wisselen en samen te werken. Uit onze groeiende collectieve kennis van innovatieprocessen zijn drie uitgangspunten gedestilleerd waar we op kunnen voortbouwen in het visie-traject:

1. *Innoveren is een kerntaak van de overheid; de overheid heeft een innovatiefunctie*
   Zonder innovatie kan de overheid zijn publieke taken niet goed blijven organiseren en uitvoeren. We hebben namelijk nieuwe werkwijzen en oplossingen nodig voor de aanpak van maatschappelijke vraagstukken. Bijvoorbeeld om de krapte op de arbeidsmarkt te adresseren, om het zorgsysteem te ontlasten, het tekort aan woningen terug te dringen, en om te kunnen reageren op klimaatverandering en technologische ontwikkelingen. Innoveren is het proces waarbij we deze nieuwe oplossingen zoeken, uitproberen, kiezen, uitbouwen, implementeren en onderhouden. De overheid heeft daarom een *innovatiefunctie*. En dat betekent ook over de grenzen van de verschillende organisaties heen kijken. Maatschappelijke opgaven houden zich niet aan organisatiegrenzen.

2. *De overheid komt tot meer en betere innovatie als innoveren steviger wordt ingebed.*
   innovatiewetenschappers, internationaal denktanks én praktijkdeskundigen weten het: continu innoveren is voor organisaties ontzettend lastig. Korte termijn problemen en het dagelijks werk krijgen gauw voorrang. Innoveren met impact komt pas écht van de grond als het stevig is ingebed in het hart van de organisatie en het werk, en tot in de haarvaten van organisaties is terug te vinden. Een systeem of structuur is nodig dat (1) richting geeft voor het innoveren op rijksbrede innovatieonderwerpen (2) inspiratie en steun biedt voor innovatie op de ‘werkvloer’ en de verspreiding van succesvolle innovaties (3) randvoorwaarden borgt; belemmeringen wegneemt; overzicht creëert (wie is met wat bezig?) (4) aansluit bij (nationale en internationale) innovatie ecosystemen. Op dit moment is een dergelijke structuur nauwelijks ingeregeld.

3. *RIC is als rijksbrede, onafhankelijk netwerk, goed gepositioneerd om de rol van aanjager van verandering in de gewenste richting te vervullen.* De rijks innovatie community omvat enkele duizenden medewerkers van centrale overheidsorganisaties met affiniteit voor, en kennis en ervaring met, innovatieprocessen. Alle departementen en diverse publieke dienstverleners zijn aangesloten bij de community. Hiermee is het RIC goed gepositioneerd om de gewenste verandering naar een hoger innovatief vermogen aan te jagen.

2.2 Meer strategische invulling van verbinding en kennisuitwisseling (Q1-Q2)

RIC legt doorlopend verbindingen tussen mensen die op diverse plekken in de rijksoverheid met soortgelijke thema’s en innovaties bezig zijn. We stellen doorlopend mensen aan elkaar voor en

maken kennis met nieuwe contacten en faciliteren kennisuitwisseling. En we onderhouden en hosten sinds 2022 het Rijksbrede samenwerkingsplatform RIConline.

In 2024 willen we toewerken aan een meer gestructureerde invulling van onze 'makelaarsrol'. Hieraan werken we concreet door:

1. Hosting en uitbouw van RIConline (doorlopend) en nadenken na over vervolg na 2025 (als contract afloopt).
2. Q1 en Q2- drie netwerkborrels (met in 2023 gestarte boekenruil)
3. Overleg met de RIC werkgeroep tech focus over de stand van zaken en plannen van deze werkgroep en de wijze waarop de RIC de werkgroep kan bijstaan.
4. Communicatie activiteiten (doorlopend): tweewekelijkse nieuwsbrief, posts op LinkedIn, up to date houden website, bijhouden eventkalender en overzicht podcasts.
5. Q1 en Q2 - De opzet en beheer van een nieuw netwerk van innovatielabs en innovatieteams bij de rijksoverheid. In 2023 hebben we als onderdeel van ons project ínnovatielandschap' een netwerk opgebouwd van 40-50 innovatieclubs. Met deze groep verkennen we in 2024 of een community werkwijze toegevoegde waarde heeft en of RIC hierbij kan ondersteunen;
6. Q2 – deelname door RICteam aan de eRIC. Om zichtbaarheid RIC te vergroten en community uit te breiden.
7. Deelname aan innovatiesamenwerking met ODI, RADIO, I-Partnerschap, en Digicampus.

2.3 INNOvember2024 (Q3-Q4).

In november 2024 organiseert de Rijks Innovatie Community (RIC) voor de derde keer INNOvember. Een maand lang geheel in het teken van innoveren door de overheid. Uit en namens de programmaraad van de RIC is een stuurgroep gevormd, die de sturing op de doelstellingen van het event verzorgt. Een projectteam bestaande uit RICteam aangevuld met 2fte extra capaciteit verzorgt de organisatie van de maand.

In Q3 en Q4 heeft de organisatie van INNOvember prioriteit, andere activiteiten zijn hieraan ondergeschikt.

3. Opties achter de hand

Afhankelijk van de capaciteit, en samenwerkingskansen die zich gedurende het jaar voordoen, houden we de volgende opties achter de hand:

- *De kennis en visie van RIC verspreiden*. We hebben als RIC kennis opgebouwd over de 'spelers' die er actief zijn in innovatie bij de centrale overheid, goede praktijken, rijksbrede innovatiethema's, innovatietools, innovatief vermogen, innovatieprocessen etc. Deze kennis willen we meer uitventen en verspreiden. Door het actieve aanbod van presentaties, het. Eventueel de ontwikkeling van 'leersnacks' in samenwerking met RADIO.
- *Organisatie van sessies* op verzoek van de community. We halen hiervoor ideeën op via RIConline en tijdens RIC-sessies.
- *Innovatie activiteiten van elders waar mogelijk onder RIC brengen*. Binnen de overheid zijn er enthousiaste mensen die innovatietaken naar zich toetrekken, maar ze niet altijd kunnen volhouden. Bijv. een maandelijkse 'innovatie lunch'. RIC kan actief op zoek gaan naar dergelijke taken en aanbieden ze over te nemen.
- *Opzoeken bestaande innovatie communities (op RIConline) en 'een zetje' geven*. Soms ontstaat een waardevol netwerk maar is er niemand om de opstart te coördineren. RIC

neemt waar mogelijk deze rol op zich zodat de groep tijd heeft zich te ontwikkelen, waarna coördinatie aan hen wordt overgedragen.
- *RIC werkbezoeken* waarbij innovatoren op bezoek gaan bij innovatieve organisaties om ervan te leren. En/of een RIC tour de innovatieve overheid – in samenwerking met de Vereniging voor Overheidsmanagement.
- *Innovatie intervisie*. Periodieke sessies van RIC waarbij een collega met een innovatievraagstuk volgens een gestructureerde (intervisie) aanpak tips en trucs krijgt van rijkscollega's over beste wijze voorwaarts.
- *Inspirerende verhalen verzamelen en optekenen* – mogelijke i.s.m. met Innoveren met Impact (ODI). Interviews & blogs.

4. Organisatie en personeel

In de afgelopen twee jaar heeft RIC de organisatie geprofessionaliseerd: bemensing, financiële processen en communicatie activiteiten zijn op orde.

4.1 Programmaraad (PR)

De programmaraad stuurt RIC aan, bepaalt en bewaakt de ambities en de realisatie van jaarplannen. In de PR is iedere ministerie vertegenwoordigd en enkele uitvoeringsorganisaties. De programmaraad komt 6-8 keer per jaar bij elkaar. Programmaraadleden hebben daarnaast elk een participerende en aanjagende rol, binnen hun eigen departement, waar ze ook de verbinding zoeken met hun bestuurders. Ze steunen het RICteam door mee te zoeken naar mogelijkheden voor personele inzet. Ook zijn ze verantwoordelijk voor het inregelen van de afgesproken jaarlijkse financiële bijdrage aan het RIC, en aan afgesproken activiteiten zoals INNOvember.

4.2 Wisseling in voorzitterschap 2024

De huidige duovoorzitters zijn in eerste instantie voor twee jaar aangetrokken, tot eind 2022. Met de programmaraad is daarna een verlenging van een jaar afgesproken. Eind 2023 is RIC begonnen met de voorbereiding van de werving van een nieuwe voorzitter (of duovoorzitters). Hiervoor is een profiel opgesteld, de vacature is in januari verspreid via rijksinterne kanalen. Het streven is de warme overdracht van voorzitters naar voorzitter(s) media 2024 te realiseren.

4.3 RICteam

Het RIC team (programmabureau) bestaat steeds uit vier professionals[1]: een programmamanager; een community manager; een communicatieadviseur en een programmasecretaris. Dit team coördineert en organiseert de RIC-activiteiten, helpt de community hieraan invulling te geven en staat de programmaraad bij. De personele invulling is momenteel volledig op kracht, deels ingevuld op basis van detachering, deels op basis van aanstellingen bij Rijksorganisatie ODI. Er zijn voor komend jaar geen vacatures voorzien. Een wens is om het RIC-team iets te laten groeien, dat zou betekent dat we moeten streven naar een wat ruimer budget

4.4 Backoffice ODI

De backoffice van RIC is ondergebracht bij, en wordt bekostigd door, de Rijksorganisatie voor ontwikkeling, Digitalisering en Innovatie (ODI). Wederzijdse afspraken hierover zijn vastgelegd in een 'samenwerkingsovereenkomst RIC-ODI'. Daaronder valt ook de P&C cyclus die is afgesproken rond het innen van de jaarlijks afgesproken financiële bijdrages.

[1] Tijdens de even 'INNOvember jaren' eventueel aangevuld met professionals voor dit event

5. Financiën 2024

Inkomsten (euro's)	
11 keer 30.000 bijdrage ministeries)	330.000
Bijdrage AZ	10.000
Resterend saldo 2023[2]	53.000
Totaal	**393.000**

Begroting uitgaven (euro's)	
Personele kosten	
Basisteam van vier professionals	334.743
Representatiekosten (teamactiviteiten; cadeaus, eten en drinken)	3.000
Materiele kosten	
Vervolg project innovatielandschap	10.000
Winkwaves (licentie en hosting)	11.022
Reservering voor laptops, telefoon	10.000
Communicatie (drukwerk, Spotler, huisstijl)	6.000
Website RIC en Vimeo	600
Werkplek the Hague tech	2.520
Aanschaf boeken voor minibieb	500
RIC bijeenkomsten/events (informele ontmoeting/borrels)	4.000
Deelname events van derden	4.000
Bijeenkomsten en kosten programmaraad (openstelling derden en RIC etentje 5 jaar)	4.500
Totaal	**390.885**
Inkomsten	**393.000**
Saldo	**2.115**

[22] [2] RIC sloot het jaar 2022 af met een sterk positief saldo van € 96.655- zie jaarverslag 2022. Dit was te herleiden tot (1) gemaakte uren van het RIC team op conto van INNOvember (€60.515) en (2) eenmalige extra inkomsten van 30.000 euro (bijdrage UBR). Daarvan rest begin 2024 nog 53.000 waardoor we bij stijgende kosten de hoogte van de financiële bijdrage van ministeries toch gelijk kunnen houden in 2024.